



LIGA PORTUGAL
**BUSINESS
SCHOOL**




CATOLICA
BRAGA

PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

NO FUTEBOL PROFISSIONAL

lpbs.ligaportugal.pt



*O Futebol Profissional
não se constrói apenas
com talento dentro das
quatro linhas.*

*Exige também
competência fora delas -
na liderança, na estratégia,
na capacidade de inovar e
de antecipar os desafios.*



MENSAGEM

PRESIDENTE

LIGA PORTUGAL

É no cruzamento entre a paixão pelo jogo e o rigor profissional que a Liga Portugal Business School assume um papel central na valorização dos agentes que dão vida ao Futebol Profissional. Porque só com profissionais mais qualificados será possível construir um setor mais forte, mais preparado e mais capaz de responder ao futuro.

Ao longo dos últimos anos, temos consolidado uma oferta formativa abrangente e diferenciadora, capaz de responder às exigências de um ecossistema cada vez mais complexo e especializado. Dos programas de formação inicial às Pós-Graduações, da formação executiva ao primeiro MBA em Futebol Profissional, continuamos a investir na excelência como motor de desenvolvimento e progresso.

Tudo isto em instalações de excelência, no Arena Liga Portugal, que nos permite oferecer as melhores condições para uma formação exigente, atual e ajustada às necessidades reais do setor.

Mais do que formar profissionais, procuramos desenvolver competências, promover lideranças e preparar o Futebol Profissional para os desafios de amanhã.

Com orgulho no caminho percorrido e confiança no futuro, continuaremos a afirmar a Liga Portugal Business School como referência na formação para o Futebol Profissional português. Porque investir no conhecimento é investir no futuro do jogo.

Reinaldo Teixeira
Presidente Liga Portugal



OBJETIVOS DO CURSO

A Pós-Graduação em Comunicação no Futebol Profissional resulta da parceria entre a Liga Portugal Business School e a Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Católica Portuguesa – Braga, concebida para desenvolver competências especializadas e preparar profissionais para os desafios da comunicação na indústria do futebol.

Coordenação Científica

Professor Manuel Antunes da Cunha

ESTA FORMAÇÃO TEM COMO OBJETIVOS

Aproximar os formandos da realidade de Sociedades Desportivas e clubes, fornecendo-lhes uma perspetiva mais prática do nosso futebol nacional

Desenvolver ou aprofundar competências em Comunicação e Marketing no contexto do futebol profissional

Conhecer melhor a realidade das competições e preparar-se para funções de responsabilidade neste setor

DESTINATÁRIOS

Colaboradores e parceiros das Sociedades Desportivas e da Liga Portugal

Jornalistas e estudantes do setor



MÓDULO	DESCRIÇÃO	HORAS
I	Futebol, Media e Sociedade Organização e Gestão das Competições Profissionais	30
II	Liderar Clubes e Sociedades Desportivas Eficazes Jornalismo Desportivo Broadcasting e Produto TV	30
III	Produção de Conteúdos Digitais Gestão de Marca Redes Sociais	30
IV	Comunicação Estratégica para o Marketing Digital Gestão de Crise Ética e Comentário Desportivo	30
CARGA HORÁRIA		120

EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS



Acesso à Final Four



Visitas Técnicas a Estádios da Liga Portugal



Acesso a Eventos da Liga Portugal



Investir em formação é uma das decisões mais estruturais na carreira de um profissional. Num setor como o Futebol, em permanente mudança e acelerada transformação, o conhecimento ganha ainda maior centralidade. Foi a partir desta convicção que esta Pós-Graduação foi desenhada – com conteúdos de referência, docentes com experiência nacional e internacional e um ecossistema de partilha e networking únicos. Quem **ingressa** nesta formação sairá mais preparado, mais conectado e com uma perspetiva mais ampla sobre o Futebol Profissional. Porque quem opta por saber mais, decide ir mais longe. Espero, em breve, dar-vos as boas-vindas à Liga Portugal Business School, a Escola do Futebol Profissional.

Filipa Godinho

Filipa Godinho

PARCEIRO ACADÉMICO



CATOLICA
BRAGA

O futebol é um «fenómeno social total». Não se esgota no carisma de um dirigente, na competência do treinador, na qualidade do plantel, na genialidade da vedeta, na decisão do árbitro ou no fervor dos adeptos. Vai bem além da flor da relva. Esta Pós-Graduação explora a comunicação como desafio estratégico e ético, da construção da marca à gestão de crise, da relação com os media ao posicionamento digital.

A Universidade Católica associa-se à Liga Portugal numa formação teórico-prática, com universitários, agentes do futebol profissional e da comunicação social, para formar especialistas à altura de um jogo que também se reinventa fora das quatro linhas.



Manuel Antunes da Cunha

Manuel Antunes da Cunha

EQUIPA DOCENTE*

Manuel Antunes da Cunha

Professor Auxiliar,
Universidade Católica Portuguesa

[LinkedIn>](#)

André Palma

Commercial
& Sponsorship
Director,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

Paulo Mariz Rozeira

Diretor Executivo,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

Ana Andrade

Coordenadora do
Departamento Jurídico,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

Pedro Santos

Diretor de
Competições,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

Roberto Domingues

Diretor de Segurança,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

Sérgio Poças

Coordenador
de Comunicação,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

Pedro Reis Sá

Diretor de
Comunicação,
FC Famalicão

[LinkedIn>](#)

João Rocha

Diretor de Promoção
e Ativações,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

António Manuel Fonseca

Professor Catedrático
e Diretor,
FADEUP

[LinkedIn>](#)

João Nuno Coelho

Comentador,
RTP e TSF

[LinkedIn>](#)

Carlos Daniel

Jornalista,
RTP

Fernando Moura

Professor, Universidad
Nacional de Tres
de Febrero

[LinkedIn>](#)

Paulo Pedrosa

Head of Liga TV
& Broadcast,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

Francisco Antunez

Chief Content Officer,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

Diogo Santos

Professor Convidado,
Universidade Católica Portuguesa

Clarisse Pessoa

Docente,
IPAM

[LinkedIn>](#)

Hélder Pombinho

Creative Director,
VML Branding

[LinkedIn>](#)

Simone Petrella

Universidade Católica Portuguesa

[LinkedIn>](#)

João Cardoso

Diretor Digital 360°,
Liga Portugal

[LinkedIn>](#)

Paulo Salgado

Professor Auxiliar,
UMAIA

[LinkedIn>](#)

Tatiane Oliveira

Professora Auxiliar
Convidada, Universidade
Católica Portuguesa

Bruno Nobre

Professor Auxiliar
de Filosofia e
Ciências Sociais,
Universidade Católica Portuguesa

* A Liga Portugal Business School reserva-se o direito de proceder a alterações no corpo docente do programa sempre que tal se revele necessário, salvaguardando os padrões de qualidade académica e pedagógica da formação.

PÓS-GRADUAÇÃO COMUNICAÇÃO

NO FUTEBOL PROFISSIONAL

Propina	Taxa de Candidatura	Carga Letiva
3100,00€	50,00€	120 horas
Datas	Aulas	Formato e Local
Setembro 2026 a Junho 2027 Início: 22 de Setembro	Terças-Feiras, das 14h00 às 19h30	Presencial, Arena Liga Portugal
Descontos		
-20%	-10%	-5%
Sociedades Desportivas, Associações Regionais de Futebol, Associações de Classe e Parceiros	Alunos e ex-alunos da Universidade Católica Portuguesa e Liga Portugal Business School	Pronto Pagamento



LPBS EM NÚMEROS

WHAT MAKES US UNIQUE

+100

Formadores e
especialistas
envolvidos

+2000

alunos
por ano

70%

taxa de
empregabilidade

+20

programas
e cursos
disponíveis

Fundada em

2016

lança em 2026 o
MBA Executivo em
Futebol parceria
com a Católica
Porto School of
Business and
Economics



“

*Lidera a comunicação
dentro e fora
das quatro linhas.*

*Aprende com quem vive
o Futebol Profissional
todos os dias.*



CATOLICA
BRAGA

PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

NO FUTEBOL PROFISSIONAL

lpbs.ligaportugal.pt