

LIGA PORTUGAL BUSINESS SCHOOL

CATÓLICA PORTO SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS

CURSO EXECUTIVO DE MARKETING DESPORTIVO

lpbs.ligaportugal.pt

O Futebol Profissional não se constrói apenas com talento dentro das quatro linhas.

Exige também competência fora delas - na liderança, na estratégia, na capacidade de inovar e de antecipar os desafios.



MENSAGEM
PRESIDENTE
LIGA PORTUGAL

É no cruzamento entre a paixão pelo jogo e o rigor profissional que a Liga Portugal Business School assume um papel central na valorização dos agentes que dão vida ao Futebol Profissional. Porque só com profissionais mais qualificados será possível construir um setor mais forte, mais preparado e mais capaz de responder ao futuro.

Ao longo dos últimos anos, temos consolidado uma oferta formativa abrangente e diferenciadora, capaz de responder às exigências de um ecossistema cada vez mais complexo e especializado. Dos programas de formação inicial às Pós-Graduações, da formação executiva ao primeiro MBA em Futebol Profissional, continuamos a investir na excelência como motor de desenvolvimento e progresso.

Tudo isto em instalações de excelência, no Arena Liga Portugal, que nos permite oferecer as melhores condições para uma formação exigente, atual e ajustada às necessidades reais do setor.

Mais do que formar profissionais, procuramos desenvolver competências, promover lideranças e preparar o Futebol Profissional para os desafios de amanhã.

Com orgulho no caminho percorrido e confiança no futuro, continuaremos a afirmar a Liga Portugal Business School como referência na formação para o Futebol Profissional português. Porque investir no conhecimento é investir no futuro do jogo.



Reinaldo Teixeira
Presidente Liga Portugal



OBJETIVOS DO PROGRAMA

O Curso Executivo de Marketing Desportivo, em parceria com a Católica Porto School of Business and Economics, surge da necessidade crescente de qualificar profissionais para um setor em constante transformação e que representa na atualidade uma das indústrias mais relevantes a nível global.

Este curso foi concebido para proporcionar uma visão integrada do marketing no contexto desportivo, combinando fundamentação teórica, estudos de casos nacionais e internacionais e aplicação prática, permitindo aos participantes compreender os principais desafios e tendências do setor, assim como desenvolver competências para atuar de forma estratégica e inovadora.

O curso abrange a área do desporto em geral, mas incorpora a visão do Futebol Profissional como foco específico de estudo, explorando boas práticas, estratégias de marketing e casos reais que ilustram a aplicação prática dos conceitos no contexto do futebol de alto nível.

O Curso Executivo de Marketing Desportivo constitui assim uma oportunidade única para profissionais que pretendem aprofundar conhecimentos, adquirir ferramentas práticas e posicionarem-se na linha da frente da transformação do desporto enquanto indústria global.

DESTINATÁRIOS

- Profissionais de Marketing e Comunicação Desportiva
- Gestores de Patrocínios, Parcerias e Experiência do Adepto
- Especialistas em Marketing Digital e Inovação
- Estudantes e Recém-Licenciados

MÓDULO	DESCRIÇÃO	CRONOGRAMA	HORAS
I	Introdução ao Marketing Desportivo	13 OUT 19H00 - 22H00	3
II	Consumidor e Adepto Desportivo	15 OUT 19H00 - 22H00	3
III	Patrocínio e Ativação de Marca	20 OUT | 22 OUT 19H00 - 22H00	5
IV	Estratégia de Marketing no Desporto	28 OUT | 29 OUT 19H00 - 22H00	5
V	Comunicação e Media no Desporto	03 NOV 19H00 - 22H00	3
VI	Marketing Digital e Inovação	05 NOV | 10 NOV 19H00 - 22H00	6
VII	Gestão de Eventos e Experiência do Adepto	13 NOV 19H00 - 22H00	3
VIII	Avaliação	16 NOV 19H00 - 20H00	1
	Cerimónia de Encerramento	17 NOV 19H00 - 20H00	1
CARGA HORÁRIA			30

* A Liga Portugal Business School reserva-se o direito de proceder a alterações no cronograma do programa sempre que tal se revele necessário, salvaguardando os padrões de qualidade académica e pedagógica da formação.



Investir em formação é uma das decisões mais estruturais na carreira de um profissional. Num setor como o Futebol, em permanente mudança e acelerada transformação, o conhecimento ganha ainda maior centralidade. Foi a partir desta convicção que este Curso Executivo foi desenhado - com conteúdos de referência, docentes com experiência nacional e internacional e um ecossistema de partilha e networking únicos. Quem ingressa nesta formação sairá mais preparado, mais conectado e com uma perspetiva mais ampla sobre o Futebol Profissional. Porque quem opta por saber mais, decide ir mais longe. Espero, em breve, dar-vos as boas-vindas à Liga Portugal Business School, a Escola do Futebol Profissional.

Filipa Godinho
Diretora
Liga Portugal Business School

PARCEIRO ACADÉMICO

Num contexto de transformação acelerada, o conhecimento tornou-se um dos principais fatores de competitividade das organizações e dos seus profissionais. No Futebol Profissional, onde os desafios de gestão são cada vez mais complexos, investir em formação é investir na capacidade de liderar o futuro.

A parceria entre a Liga Portugal Business School e a Católica Porto School of Business and Economics reúne o melhor de dois mundos: a experiência e o conhecimento da Liga Portugal sobre a realidade do Futebol Profissional e a excelência académica de uma escola de negócios internacionalmente reconhecida, com uma forte tradição na formação de executivos.

Estes programas executivos foram concebidos para proporcionar uma aprendizagem prática, atual e orientada para a ação, combinando rigor académico, experiência de profissionais de referência e uma forte ligação ao setor. Acreditamos que formar melhores líderes é também contribuir para um Futebol Profissional mais inovador, mais sustentável e mais preparado para os desafios do futuro.

Os valores, a missão e a visão da Escola, vertidos na sua estratégia através dos três eixos que enquadram as suas atividades fundamentais - mentalidade global, inovação com impacto e ligações à prática - são potenciados nesta parceria. Sejam todos bem-vindos.



João Pinto
Católica Porto School of Business and Economics

EQUIPA DOCENTE*



Susana Costa e Silva

Full Professor - UCP

LinkedIn >



Joana César Machado

Associate Professor - UCP

LinkedIn >



Pedro Quelhas Brito

Associate Professor - FEP

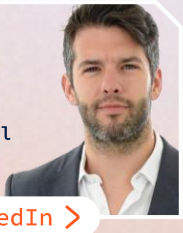
LinkedIn >



Tiago Barquinha

Co-founder and CEO - Mojobrands

LinkedIn >



Bruno Lopes

Head of International Marketing - Super Bock

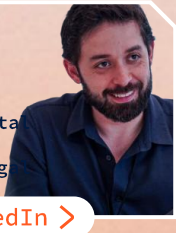
LinkedIn >



João Morais

Adjunct Professor - Instituto Politécnico de Coimbra

LinkedIn >



João Cardoso

Head of Digita Marketing - Liga Portug

LinkedIn >



Tiago Matos Vital

Strategic Advisor

LinkedIn >

* A Liga Portugal Business School reserva-se o direito de proceder a alterações no corpo docente do programa sempre que tal se revele necessário, salvaguardando os padrões de qualidade académica e pedagógica da formação.

CURSO EXECUTIVO DE MARKETING DESPORTIVO

Propina	Carga Letiva	
690,00€	**30H**	
Datas	**Formato e Local**	**Vagas**
Outubro 2026 a Novembro 2026	**Presencial ou Remoto, Arena Liga Portugal**	**Máximo 40 Formandos**

Descontos

-20%
Sociedades Desportivas, Associações Regionais de Futebol, Associações de Classe e Parceiros

-10%
Alunos e Ex-Alunos da UCP e Liga Portugal Business School

-5%
Pronto Pagamento



LPBS EM NÚMEROS

WHAT MAKES US UNIQUE

+100
Formadores e especialistas envolvidos

+2000
alunos por ano

70%
taxa de empregabilidade

+20
programas e cursos disponíveis

Fundada em
2016
lança em 2026 o MBA Executivo em Futebol parceria com a Católica Porto School of Business and Economics



*“Constrói marcas que **movem** o desporto.*

LIGA PORTUGAL BUSINESS SCHOOL

CATÓLICA PORTO SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS

CURSO EXECUTIVO DE MARKETING DESPORTIVO

lpbs.ligaportugal.pt